



## **ALBA: CARTERA Y RESULTADOS**

### **DE 2010**

- El beneficio consolidado, neto de impuestos, en 2010 ha sido de 419,4 M€ un 7,4% superior al resultado del año anterior. El beneficio por acción o BPA se sitúa en 7,08 € un 9,3% superior al de 2009.
- El NAV total se situó en 4.089,3 M€ a 31 de diciembre de 2010, equivalente a 69,63 € por acción. La cotización de la acción de Alba a esa misma fecha, de 38,46 € suponía un descuento del 44,8% respecto al NAV por acción.
- Durante 2010 Alba ha realizado inversiones por 288,9 M€ entre las que destacan la compra de un 5,70% de Ebro Foods por 124,6 M€, de un 14,23% de Mecalux por 79,0 M€ y de un 12,28% de Pepe Jeans por 38,0 M€

#### **I. OPERACIONES MÁS SIGNIFICATIVAS**

Entre las operaciones realizadas por Alba en 2010 destacan las siguientes:

- La adquisición de una participación del 5,70% del capital social de Ebro Foods por 124,6 M€ a un precio medio de 14,19 euros por acción. El valor de mercado de esta participación a 31 de diciembre supone el 3,4% del valor de los activos de Alba, convirtiéndose en su quinta mayor inversión en sociedades cotizadas y aumentando así la diversificación de su cartera. Ebro Foods es el primer Grupo del sector de la alimentación en España por facturación, beneficios, capitalización bursátil y presencia internacional.
- En julio Alba adquirió una participación del 14,23% en el capital social de Mecalux, un 5,23% directamente y un 9,00% a través del vehículo Deyá Capital SCR, con una inversión de 79,0 M€. Mecalux es uno de los líderes mundiales en sistemas de almacenaje, con una amplia presencia internacional.
- Asimismo, Alba ha comprado a través de Deyá Capital SCR una participación del 12,28% en Pepe Jeans, con un desembolso de 38,0 M€. El Grupo Pepe Jeans, que incluye también la marca Hackett, es una empresa líder en la industria de la moda con un elevado grado de diversificación geográfica.
- Alba ha adquirido un 2,08% de acciones propias por 45,0 M€ a un precio medio de 35,62 euros por acción. Tras la amortización de acciones propias realizada en el ejercicio, el saldo de autocartera asciende, a 31 de diciembre, a 600.908 acciones, representativas del 1,01% del capital social.
- En este periodo la Sociedad ha vendido un 0,17% de ACS por 18,3 M€ a un precio medio de 33,41 euros, contando con una participación del 23,31% a finales del ejercicio.

## II. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES SOCIEDADES PARTICIPADAS

- **ACS** ha obtenido unos buenos resultados en 2010 a pesar del difícil entorno económico, con un incremento del 5,3% en el EBITDA, del 10,3% en el beneficio neto de las operaciones continuadas (excluyendo extraordinarios) y del 14,6% en el Beneficio por Acción Ordinario. Incluyendo extraordinarios, los resultados disminuyen un 32,6% respecto al año anterior por las plusvalías obtenidas en 2009 en la venta de Unión Fenosa. Los resultados ordinarios se ven impulsados por el buen comportamiento de los Servicios Industriales, de las actividades internacionales en Construcción y, en menor medida, de Medio Ambiente y por la aportación a resultados de las participadas cotizadas, que más que compensan la caída en las actividades de construcción en España. A pesar de las fuertes inversiones realizadas, el endeudamiento neto de las operaciones continuadas se ha reducido un 12,0% en el ejercicio gracias a las ventas de activos y al flujo de caja operativo.
- **Acerinox** ha continuado en la senda de recuperación iniciada a mediados de 2009, con el sexto trimestre consecutivo de beneficios gracias al aumento de la demanda y de los precios del acero inoxidable en sus principales mercados, que tiene su reflejo en los crecimientos acumulados en producción (+14,0% en acería) y ventas (+50,3%). El EBITDA y resultado neto de 2010 ascienden a 390 M€y 123 M€, respectivamente frente a pérdidas de 165 M€y 229 M€el año anterior. La Sociedad espera que esta tendencia positiva continúe en los primeros meses de 2011.
- Las principales magnitudes de **Prosegur** presentan fuertes crecimientos en 2010 (+17,1% en ventas y +13,9% en EBIT) gracias al buen comportamiento de sus mercados en Latinoamérica, al efecto positivo de las diferencias de tipo de cambio y a las adquisiciones realizadas. El menor crecimiento en el resultado neto (+8,8%) se debe a gastos financieros extraordinarios ligados a un litigio. Es destacable el crecimiento de las actividades de Seguridad Corporativa en Latinoamérica (+36,4% en ventas), lideradas por Brasil, que compensan el menor crecimiento en España.
- En 2010 **Indra** ha obtenido unos resultados ligeramente inferiores a los del ejercicio anterior (-11,7% en EBIT y -3,6% en Resultado Neto), afectados por costes de reestructuración. Excluyendo estos extraordinarios, el EBIT recurrente del ejercicio es prácticamente idéntico al obtenido en 2009. El incremento de las ventas consolidadas (+1,7%) se produce gracias al aumento de las actividades internacionales (+10,0%), que compensan la ligera caída en España (-2,9%). De esta forma, las ventas internacionales incrementaron su peso hasta el 38,7% del total consolidado. Por sectores, los mayores crecimientos se han producido en Telecom y Media y Transporte y Tráfico. El aumento en la contratación (+6,8%) y en la cartera (+12,4%) ha sido muy superior al de las ventas (+1,7%), lo que refuerza la sostenibilidad del crecimiento a medio plazo.
- **Ebro Foods** ha obtenido unos buenos resultados en 2010, con un crecimiento del 11,4% en el EBITDA y del 55,4% en el beneficio recurrente antes de impuestos. Las plusvalías obtenidas en la venta de Puleva elevan el beneficio neto consolidado un 120,2%. A finales de noviembre, Ebro Foods anunció un acuerdo con SOS para: i) adquirir su negocio arrocero por 195 M€ y ii) acudir a la ampliación de capital dineraria en curso en aquellos momentos (a través de la cual Ebro Foods adquirió su participación actual del 9,3% en SOS). Ebro Foods espera completar en los próximos meses la adquisición tanto del negocio arrocero de SOS como de la empresa australiana Ricegrowers Ltd. (SunRice).
- **Clínica Baviera** ha aumentado sus ventas un 7,9% en 2010, con un crecimiento muy superior en resultados (+27,0% en EBITDA y +181,7% en Beneficio Neto) por su elevado apalancamiento operativo. Este incremento se explica principalmente por el buen comportamiento de Care Vision en Alemania y por la recuperación de la actividad de estética, mientras que Oftalmología España presenta crecimientos moderados.

### III. CARTERA DE PARTICIPACIONES

La composición de la Cartera de Alba a 31 de diciembre de 2010 es la siguiente:

<u>Sociedades cotizadas</u>	<u>% participación</u>	<u>Valor en libros Millones de €</u>	<u>Dirección página web</u>
ACS	23,3	1.557,9	www.grupoacs.com
Acerinox	24,2	721,7	www.acerinox.es
Indra	10,0	258,5	www.indra.es
Prosegur	10,0	169,6	www.prosegur.es
Ebro Foods	5,7	120,0	www.ebrofoods.es
Clínica Baviera	20,0	36,9	www.clinicabaviera.com
Antevenio	20,5	3,1	www.antevenio.com
<b>Total valor en libros</b>		<b>2.867,7</b>	
<b>Total valor en Bolsa (31-12-10)</b>		<b>4.003,0</b>	
<b>Plusvalía latente</b>		<b>1.135,3</b>	

<u>Sociedades no cotizadas</u>	<u>% participación</u>	<u>Valor en libros Millones de €</u>	<u>Dirección página web</u>
Mecalux (1) (2)	14,2	79,0	www.mecalux.es
Pepe Jeans (1)	12,3	38,0	www.pepejeans.com
Ros Roca (1)	19,0	31,0	www.rosroca.com
Ocibar (1)	21,7	7,4	www.portadriano.com
Otras		0,4	
<b>Total valor en libros</b>		<b>155,8</b>	

#### Inmuebles

<b>Valor razonable según tasación a 31-dic-2010</b>	<b>239,3</b>
---	--------------

Notas:

(1) A través de Deyá Capital S.C.R.

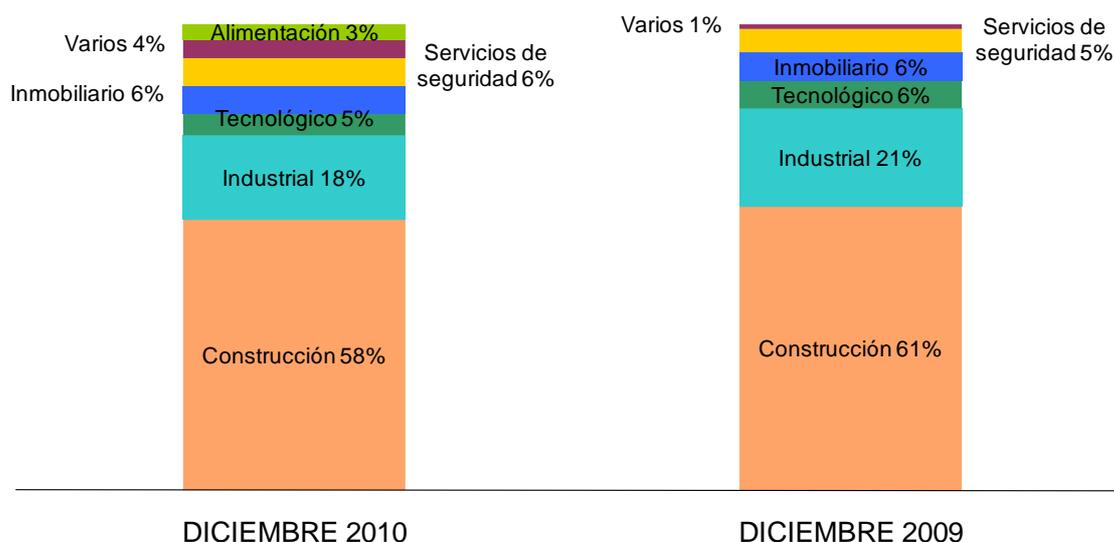
(2) Incluye una participación directa de Alba del 5,23%

### IV. VALOR NETO DE LOS ACTIVOS (NAV)

La magnitud más representativa de una sociedad como Alba es el valor neto de sus activos (NAV). Calculado según criterios internos coincidentes con los habitualmente utilizados por los analistas, el valor neto de los activos de Alba antes de impuestos, a 31 de diciembre de 2010, se estima en 4.089,3 M€, lo que supone 69,63 € por acción una vez deducida la autocartera.

	<u>Millones de Euros</u>
Valores cotizados	4.003,0
Valores no cotizados e inmuebles	395,1
Otros activos y deudas a corto y largo plazo	(308,8)
<b>Valor neto de los activos (NAV)</b>	<b>4.089,3</b>
Millones de acciones (deducida autocartera)	58,73
<b>NAV / acción</b>	<b>69,63 €</b>

## V. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL VALOR DE LOS ACTIVOS<sup>(1)</sup> (GAV)



La inversión en ACS se incluye en el sector Construcción, que representa el 58% del total. Dada la amplia diversificación de esta compañía, para un análisis más completo de la distribución sectorial de la cartera de Alba, debería subdividirse este porcentaje entre los siguientes sectores<sup>(2)</sup>:

Servicios Industriales	27%
Construcción	15%
Medioambiente	10%
Concesiones	6%
	<hr/>
	58%

<sup>(1)</sup> Valor de los activos a precios de mercado.

<sup>(2)</sup> Desglose calculado según aportación estimada al beneficio neto de ACS para 2010.

## VI. RESULTADOS CONSOLIDADOS

El beneficio neto consolidado de Alba en 2010 ha sido de 419,4 M€ frente a los 390,6 M€ del ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 7,4%. El beneficio por acción alcanza 7,08 € con un crecimiento del 9,3%.

Los ingresos por *Participación en beneficios de sociedades asociadas* ascienden a 375,1 M€, un 15,5% inferiores al año anterior. Esta disminución se debe a los menores resultados extraordinarios obtenidos por ACS en este año; así, mientras que en 2009 la venta de la participación de ACS en Unión Fenosa supuso para Alba la imputación de un beneficio de 235,2 M€, este año los resultados de Alba procedentes de resultados extraordinarios de ACS se han reducido a 82,4 M€, obtenidos principalmente en la venta parcial de su participación en Abertis.

Excluyendo tanto los resultados extraordinarios del año pasado como los de éste, el beneficio neto obtenido en esta partida de la cuenta de resultados habría aumentado un 40,1% en el ejercicio debido a la mejora de los resultados ordinarios de las sociedades participadas, especialmente de Acerinox, y a la incorporación de las participaciones en Indra y en Ebro Foods al perímetro de consolidación en julio de 2009 y en el segundo semestre de 2010, respectivamente.

El *Resultado de activos* recoge un beneficio de 6,3 M€ frente a los 70,9 M€ del ejercicio anterior, que incluía el resultado de la venta del 1,33% de la participación en ACS realizada en 2009.

El descenso del valor razonable de las inversiones inmobiliarias a 31 de diciembre, según tasación de C.B. Richard Ellis, S.A., supone un cargo en la Cuenta de Resultados del ejercicio de 8,4 M€

Los *Ingresos por arrendamientos* de inmuebles han descendido un 3,7%, alcanzando una cifra de 15,7 M€. Los gastos directos de la actividad inmobiliaria se han situado en 2,8 M€ frente a los 2,7 M€ del ejercicio anterior. El nivel de ocupación de los inmuebles se situó en el 90,0% a finales del ejercicio.

El ingreso por *Impuesto de Sociedades* de 39,6 M€ en 2010 procede principalmente de la activación de las bases imponibles negativas de ejercicios anteriores atendiendo a criterios de recuperabilidad de las mismas.

## CUENTA DE RESULTADOS (1)

	Millones de euros	
	31/12/2010	31/12/2009
Participación en beneficios de sociedades asociadas	375,1	444,1
Ingresos por arrendamientos	15,7	16,3
Variación del valor razonable de inversiones inmobiliarias	(8,4)	(18,4)
Resultado de activos	6,3	70,9
Deterioro de activos	0,0	(100,1)
Comisiones e Ingresos financieros	34,2	20,9
<b>Suma</b>	<b>422,9</b>	<b>433,7</b>
Gastos de explotación	(17,1)	(17,0)
Gastos financieros	(23,4)	(20,9)
Amortizaciones	(1,0)	(1,0)
Provisiones para riesgos y gastos	0,0	0,4
Impuesto sobre sociedades	39,6	(2,8)
Minoritarios	(1,6)	(1,8)
<b>Suma</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(43,1)</b>
<b>Beneficio neto</b>	<b>419,4</b>	<b>390,6</b>
<b>Beneficio por acción (€)</b>	<b>7,08</b>	<b>6,48</b>

## BALANCES CONSOLIDADOS (1)

<u>Activo</u>	Millones de euros		<u>Pasivo</u>	Millones de euros	
	31/12/2010	31/12/2009		31/12/2010	31/12/2009
<i>Inversiones inmobiliarias</i>	221,9	229,2	<i>Capital social (2)</i>	59,3	60,8
<i>Inmovilizado material</i>	12,0	12,9	<i>Reservas y autocartera</i>	2.469,9	2.335,5
<i>Inversiones en asociadas</i>	2.867,7	2.723,7	<i>Beneficios del ejercicio</i>	419,4	390,6
<i>Activos disponibles para la venta a largo plazo</i>	155,8	38,9	<i>Accionistas minoritarios</i>	0,7	0,7
<i>Otras inversiones financieras y otros activos</i>	136,1	81,8	Patrimonio neto	2.949,3	2.787,6
Activo no corriente	3.393,5	3.086,5	Provisiones para riesgos y gastos	4,4	6,8
Activos financieros para negociar	25,4	22,5	Otros pasivos no corrientes	47,6	32,7
Deudores y resto de activos	75,6	80,6	Deuda financiera neta	484,0	356,7
<b>Total activo</b>	<b>3.494,5</b>	<b>3.189,6</b>	Acreeedores a corto plazo	9,2	5,8
			<b>Total pasivo</b>	<b>3.494,5</b>	<b>3.189,6</b>

(1) Ejercicio 2010 no auditado.

(2) El capital social al 31/12/10 está formado por 59.330.000 acciones de 1 €de valor nominal.

## VII. EVOLUCION EN BOLSA



- En el ejercicio 2010 la cotización de la acción de Alba se ha revalorizado un 5,2% al pasar de 36,55 € a 38,46 €, lo que compara muy favorablemente con la evolución del IBEX 35, que en el mismo periodo ha descendido un 17,4% hasta 9.859 puntos.

## VIII. HECHOS RELEVANTES POSTERIORES

- En enero de 2011 Alba ha adquirido un 0,42% del capital de Ebro Foods, S.A. por 9,7 M€, alcanzando una participación del 6,12%
- El pasado 2 de febrero Alba procedió a la colocación acelerada entre inversores institucionales de 15.740.000 acciones de ACS, representativas de un 5% del capital de esta Sociedad. Dicha colocación se llevó a cabo a 34,00 € por acción, por un importe total de 535 M€ y generando una plusvalía de 188 M€ antes de impuestos. Alba ha obtenido en esta inversión una TIR del 18,2% anual durante 17 años. Tras esta venta, Alba se mantiene como el primer accionista de ACS con una participación del 18,3% del capital.
- En el día de hoy Alba ha comprado, a través de Deyá Capital SCR, una participación del 26,76% en Panaderías de Navarra, S.A. (Panasa), con un desembolso de 32,6 M€. Panasa fabrica, comercializa y distribuye productos de panadería, bollería y pastelería, fresca y congelada, a través de su red de 185 tiendas propias situadas en Navarra y Guipúzcoa. Su filial Berlys, especializada en las líneas de congelado, ofrece sus productos a más de 16.000 clientes en España a través de una red de 30 delegaciones propias y 75 distribuidores. El acuerdo para realizar esta inversión se comunicó al mercado a mediados del pasado mes de diciembre.

(28 de febrero de 2011)

[www.corporacionalba.es](http://www.corporacionalba.es)